



Grafica a getto  
d'inchiostro e  
Sistemi di  
postalizzazione  
**Case study:**  
**PackPost**

# PackPost sceglie le soluzioni di Videojet per la personalizzazione ad alta velocità dei prodotti da spedizione

**PackPost è un importante fornitore di servizi di postalizzazione della contea inglese del Buckinghamshire. A tutti i propri clienti, dalle multinazionali Blue Chip alle aziende più piccole, PackPost fornisce un'ampia varietà di soluzioni di stampa e postalizzazione: dalla stampa di brochure e cartoline al confezionamento relativo in cellophane, dall'avvolgimento in "polywrap" all'imbustamento (oltre, naturalmente, alla spedizione vera e propria).**

PackPost risponde alle esigenze di aziende specializzate in pubblicazioni in abbonamento nell'ambito dell'editoria, delle vendite per corrispondenza, del commercio al dettaglio, del tempo libero e della beneficenza. Per la gestione dei dati, la personalizzazione dei prodotti, la fornitura dei servizi di spedizione e di consulenza postale (sia nei confini del Regno Unito che all'estero) PackPost ha bisogno di una soluzione completa per la stampa di codici e indirizzi, che risulti all'altezza della professionalità dei servizi offerti.

Malgrado la recessione, la società è cresciuta nelle dimensioni: questo ha comportato una richiesta di soluzioni a getto d'inchiostro con prestazioni maggiori. Per soddisfare una domanda in crescita, il team di produzione di PackPost gestisce un impegnativo turno di 12 ore, 5 giorni su 7, per una media di 1.500.000 pacchi lavorati ogni settimana.



"Videojet ci ha regalato, grazie al suo sistema BX, non solo la certezza di soddisfare le richieste attuali dei nostri clienti, ma anche la possibilità di adattarci alle esigenze che si faranno strada in futuro".

Trudy Marshall, Sales & Marketing Director  
PackPost



**I risultati possono essere diversi a seconda del materiale e la velocità di stampa viene massimizzata per garantire un alto livello di efficienza.**



Per fronteggiare le esigenze di alte velocità, PackPost era in cerca dei migliori dispositivi del settore, così da sostituire il parco stampanti esistente e assicurarsi gli standard più elevati per la stampa di immagini e codici a barre.

Il consolidamento delle spedizioni all'estero e i recenti cambiamenti nelle procedure aziendali avevano inoltre generato il bisogno di un netto passo avanti sul piano dei requisiti di stampa. A imporre la necessità di installare nuovi macchinari per la stampa e la postalizzazione sono state anche le necessità richieste dal settore per quanto riguarda la qualità grafica di codici a barre e caratteri in lingua straniera, così come anche la preferenza per un orientamento di stampa verticale (portrait) anziché orizzontale (landscape).

Poiché il precedente sistema ink jet di PackPost non era tecnologicamente all'altezza dei requisiti di stampa imposti dai clienti, né permetteva di soddisfarne le nuove richieste, PackPost ha deciso di esaminare soluzioni alternative.

Trudy Marshall, Sales & Marketing Director, spiega: "A spingerci a cambiare è stato il voler essere in grado di stampare codici a barre di qualità elevata: è necessario che la nostra grafica sia di tutto rispetto".

Aggiunge Calvin Drury, Production Supervisor: "Era arrivato il momento di cambiare; con i vecchi impianti stavamo facendo fatica a tenere il ritmo. Spesso capitavano fermi per problemi meccanici e il programma di manutenzione era lento e incompleto".

Prosegue Marshall: "Durante la ricerca di un nuovo fornitore, abbiamo contattato svariati clienti di Videojet nel settore della postalizzazione, e tutti hanno dato feedback estremamente positivi sul loro sistema BX. Inoltre, siamo rimasti colpiti dall'assistenza sui prodotti offerta da Videojet. Il periodo dimostrativo è andato benissimo e ci ha convinti ad acquistare altri tre sistemi di Videojet con cui sostituire i macchinari esistenti, aumentando a 250.000 sterline il programma di investimento a fine anno".



Quello della grafica e postalizzazione è un settore caratterizzato da volumi elevati e margini ridotti, pertanto qualità e produttività sono i primi due fattori che si richiedono a un macchinario per la stampa. Ridurre al minimo i fermi è di vitale importanza; l'inchiostro deve asciugare all'istante per evitare che sbavi e la qualità della stampa deve essere la stessa su tutti i tipi di materiale.

La soluzione proposta da Videojet non soltanto ha soddisfatto i requisiti di stampa di PackPost, ma ha anche accelerato il processo di produzione grafica, grazie alla funzione per le prove di stampa offline. Grazie a questa nuova funzionalità, i team dedicati all'elaborazione dei dati e alla gestione dei clienti possono realizzare l'intero progetto insieme al cliente in formato elettronico e semplicemente trasmettere al reparto di produzione il file pronto da stampare.

"La nostra linea di produzione non può permettersi tempi morti e la possibilità di eseguire prove offline ci fa risparmiare 2-3 ore per ogni lavoro di stampa. Non siamo più costretti ad aspettare che il personale di produzione realizzi un campione di stampa e che il team di supporto controlli le copie insieme al cliente. In questo modo, lo staff di produzione può concentrarsi sulle attività realmente importanti per rispettare le scadenze delle spedizioni".

Oltretutto, grazie ai caratteri True Type (TTF, True Type Fonts) che l'interfaccia del software mette a disposizione, il cliente ha la certezza che il contenuto del campione di stampa in formato PDF sarà esattamente lo stesso realizzato sulla linea di produzione. Questo significa prevenire il problema della mancata uniformità dei caratteri, con l'assoluta certezza di stampare esattamente quello che vuole il cliente: decisamente un grande vantaggio! "I TTF ci hanno permesso di stampare caratteri di lingue straniere ed estendere così il nostro servizio di spedizione a ogni parte del mondo".

Un altro vantaggio richiesto dai clienti finali è la possibilità di ruotare la testa di stampa in modo da stampare in verticale sul retro. "La possibilità di ruotare la stampa è una grande opportunità. Finora siamo stati costretti a imporre l'orientamento orizzontale, perciò da adesso possiamo dirci più flessibili. La rotazione in verticale dei TTF soddisfa le esigenze di moltissimi clienti che prima non potevamo accontentare. Infatti, in precedenza erano loro che dovevano ruotare i caratteri per adattare la grafica del retro al fine di ovviare ai nostri limiti di stampa".

**"I tempi di fermo si sono ridotti considerevolmente. Una volta messo in funzione il sistema, fila sempre tutto liscio".**

**Calvin Drury, Production Supervisor  
PackPost**



**Grazie all'elevata qualità di stampa del sistema Videojet BX, PackPost si è guadagnata la certificazione di qualità per i propri codici a barre.**

Grazie all'elevata qualità di stampa del sistema Videojet BX, PackPost si è guadagnata la certificazione di qualità per i propri codici a barre. *"La certificazione di qualità dei codici a barre è importante nel nostro settore. Per ottenerla serve una quantità di punti per millimetro conforme a determinati standard: una necessità che i sistemi di Videojet non fanno fatica alcuna a soddisfare".*

Le soluzioni di Videojet garantiscono una perfetta leggibilità dei codici a barre, tale da permettere a un lettore ottico di leggerne ed elaborarne le informazioni. Codici a barre precisi e scansionabili migliorano le relazioni con i partner commerciali, oltre ad accrescere l'efficienza aziendale: si evita infatti di perdere tempo a correggere codici illeggibili o errati.

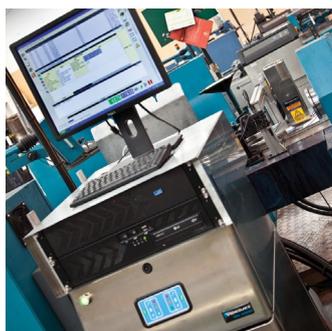
Accanto all'utilizzo dei TTF e al conseguente consolidamento delle spedizioni all'estero, per offrire una soluzione di postalizzazione degna del mercato globale serve anche una buona grafica per immagini di diverso tipo. *"Poter stampare immagini ed elementi grafici è fondamentale per noi. E con il sistema di Videojet possiamo applicare il codice a barre, l'indirizzo e il timbro postale con una sola testa di stampa".*

Mediante l'introduzione di iniziative di "postalizzazione sostenibile" (Sustainable Mail) nell'industria grafica, le società del settore hanno l'opportunità di ridurre i costi postali. In un clima economico come quello attuale, a maggior ragione considerando i volumi elevati e i margini "rosicati" del settore, qualsiasi via per ridurre i costi e agevolare i profitti è valutata positivamente.

Videojet supporta le richieste dei fornitori di servizi di postalizzazione assicurando che gli indirizzi memorizzati nel database siano sempre sincronizzati con il macchinario di stampa, grazie all'interfaccia del software. Questo dà al cliente la certezza di stampare sempre gli indirizzi corretti. Inoltre, Videojet offre un servizio di smaltimento degli scarti di detergenti e inchiostri.

Dal momento dell'implementazione della stampante Videojet BX, PackPost ha potuto rilevare numerosi vantaggi. *"I tempi di fermo si sono ridotti considerevolmente. Inoltre, utilizzando un'unica testa di stampa, si sono ridotti anche i materiali di consumo, il setup e la manutenzione".*





Parlando dei lavori di stampa con il nuovo sistema Videojet BX, Drury li descrive come "Facilissimi da configurare. Il sistema di Videojet è molto più facile da utilizzare e riduce di molto i tempi di produzione. Per sostituire i fluidi, basta aprire il cabinet: tutto è facile, veloce e immediato. Il nuovo sistema è anche meno delicato, se pensiamo che il vecchio macchinario non reggeva gli urti o i cambi di temperatura".

Marshall annuncia con soddisfazione: "Abbiamo calcolato un risparmio del 20% sui materiali di consumo, senza contare quello in termini di produttività".

In passato, la manutenzione andava eseguita ogni semestre ed era previsto un rifornimento di materiali di consumo a cadenza mensile. Ora, invece, PackPost può tranquillamente puntare a un solo intervallo di manutenzione all'anno.

Prosegue Drury: "Poter fare affidamento su un'assistenza di qualità e continuativa è fondamentale. Quando si spende e si investe in un ambiente come il nostro, bisogna poter contare su un servizio disponibile 24 ore su 24".

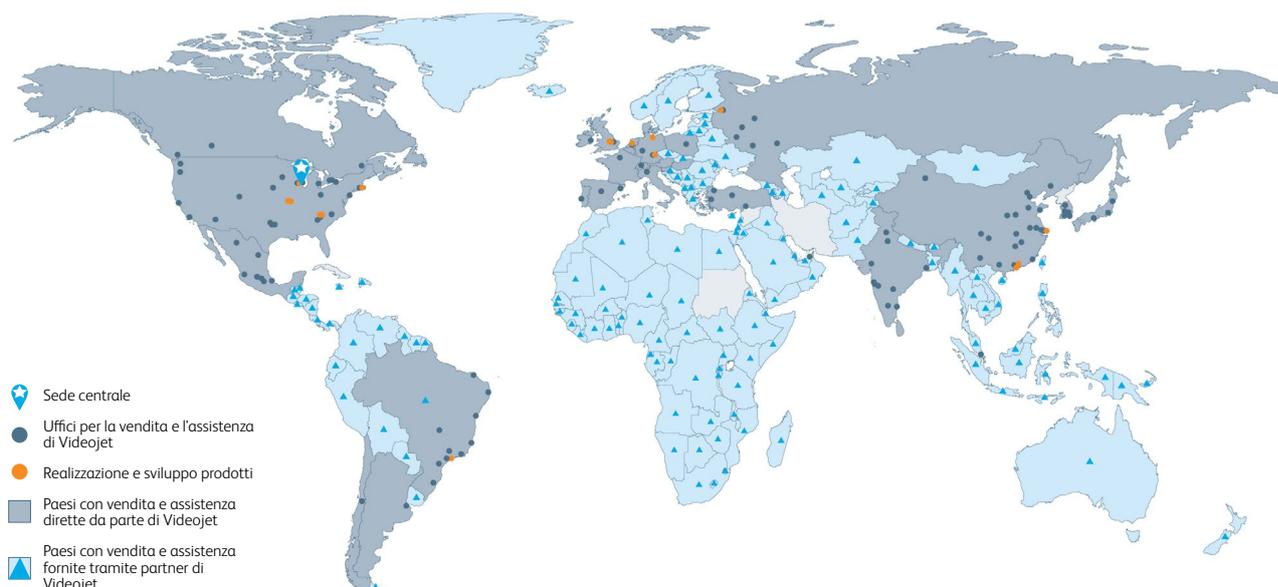
"La qualità di stampa e il supporto ricevuto da Videojet sono impareggiabili. Anche i nostri clienti ne sono entusiasti. Ci auguriamo che Videojet possa crescere insieme a noi e che accompagni PackPost ancora per molti anni".

# Uptime Peace of Mind: la tranquillità è ormai uno standard!

Leader mondiale nel mercato dell'identificazione di prodotto, Videojet Technologies Inc. realizza soluzioni di stampa, codifica e marcatura in linea, fluidi specifici per ogni applicazione e servizi per il ciclo di vita del prodotto.

Il nostro obiettivo è stabilire relazioni di partnership con i clienti nei settori dei beni di largo consumo, dei prodotti farmaceutici e industriali, allo scopo di migliorare la produttività di queste aziende, proteggerne e farne crescere i marchi e, in sintesi, contribuire al loro vantaggio competitivo. Forte della propria leadership nelle tecnologie a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ), Thermal Ink Jet (TIJ), Case Coding e Labelling (LCM e LPA), Trasferimento Termico (TTO) e Laser, e in ragione di un'esperienza consolidata in ogni tipo di applicazione, Videojet vanta oltre 325.000 unità installate in tutto il mondo.

I clienti di Videojet si affidano alle nostre soluzioni per stampare e codificare ogni giorno oltre 10 miliardi di prodotti. Inoltre, i 3.000 professionisti di Videojet offrono ai clienti di 26 Paesi supporto diretto in materia di vendite, applicazioni, assistenza e formazione. Infine, il network di Videojet include oltre 400 distributori e OEM che riforniscono 135 Paesi.



Per informazioni,  
chiama **+39 02 55376811**,  
invia un'e-mail all'indirizzo  
**info.italia@videojet.com**  
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl  
Via XXV Aprile, 66/C  
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2014 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study Serie BX-PackPost-0714  
Realizzato negli U.S.A.  
Stampato in Italia-0814

